アイデア　　日付

①世の中の大局的な流れ

世の中がどのようにして変化・発展し、進歩・進化していくかの「法則」。世の中の大局的な流れであり、流行ではない。

②未来で起こる課題

これから何が起こるのかについての「客観的思考」、大局的洞察。主観的願望や意志的目標ではない。

③ミッション

「これから何が起こるのか」のいくつかのシナリオの中から、個人または企業の意志として「この未来を目指そう」という思考。

④戦略

戦略とは戦いを略（はぶ）くこと。「いかに戦うか」ではなく、「いかに戦わないか」を考える。

図

⑤商品アイデア

戦略を具現化したもの。その商品の“売り”は何かを言語化する。

図

⑥戦術

戦術は「固有名詞」で語る。固有名詞と背景情報、周辺情報を用い、創造力を徹底的に活用したシミュレーションを行う。

⑦必要な技術

商品を作る（または売る）うえで必要となる技術。

⑧必要な能力

技術を作る（または得る）ために必要な能力。